

MEDIENECHO

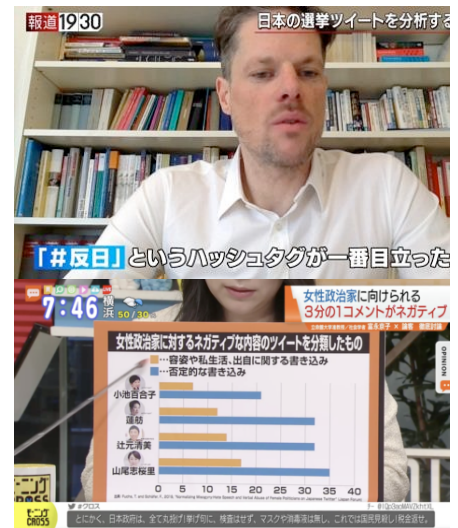
Der Lehrstuhl für Japanologie in den Medien

Fernsehen:

- (2020) Interview mit Prof. Dr. Fabian Schäfer in der Nachrichtensendung „Hodo 1930“ vom 30.1.2020 des japanischen Fernsehsenders BS-TBS zum Thema politische Computerpropaganda und dem Einsatz von Bots auf Twitter während der japanischen Parlamentswahlen von 2014 und 2017.
- (2020) Vorstellung der Hate-Speech-Forschung der Erlanger Japanologie in der Sendung „Morning Cross“ des Fernsehsenders Tokyo MX am 26.02.2020 (durch Prof. Kyoko Tominaga, Ritsumeikan Universität)

Presse:

- (2019) Beitrag in DIE WELT: „Konnektiver Zynismus“, 1.4.
- (2019) Porträt: „Hito – Doitsu kara Nihon no twitter o kenkyū suru: Fabian Schäfer-san (44)“ (Menschen: Fabian Schäfer (44) – Erforscht von Deutschland aus Twitter in Japan“. Portrait von Yu Miyaji in ASAHI SHINBUN vom 4.6.2019 (<https://www.asahi.com/articles/DA3S14042057.html>).
- (2018) „Defining the Heisei Era, part 3: Introspection.“ Umfangreiches Interview mit Philip Brator für die JAPAN TIMES vom 28. Juli 2018 (<https://www.japantimes.co.jp/news/2018/07/28/national/history/defining-heisei-era-part-3-introspection>).
- (2018) „Naze Tsuda Daisuke ha enjō suru no ka?“ (Was empört Tsuda Daisuke?). Artikel in der SANKEI SHINBUN vom 7.7.2018 (<https://www.sankei.com/gqjapan/news/180707/gqj1807070001-n1.html>)
- (2018) „Pro-LDP bots replicated 80% of tweets about 2014 election.“ Interview in AWJ / THE ASAHI SHIMBUN vom 6.7.2018 ([asahi.com/ajw/articles/AJ201807060001.html](https://www.asahi.com/ajw/articles/AJ201807060001.html)).
- (2018) „Neto uyo' yoron chōsa no uragawa“ (Die Kehrseite der Meinungsumfrage zur Internet-Rechten). Artikel in der Juniausgabe des Magazins FACTA. (Abrufbar unter der Internetadresse <https://facta.co.jp/article/201806026.html>).
- (2018) „Nihon no netto wo umetsukusu ‚kakusan sōchi‘ ga yūdō suru nihon no ukeika no kōzū“ (Das japanische Internet zum Überlaufen bringende ‚Distributionsapparate‘ führen den Rechtsruck in Japan an). Artikel im Online Magazin HARBOR BUSINESS ONLINE vom 20.6.2018. (<https://hbol.jp/168643>).



The Asahi Shimbun | Asia & Japan Watch

Pro-LDP bots replicated 80% of tweets about 2014 election

By YU MIYAJI / Correspondent
July 6, 2018 at 08:00 JST



Professor Fabian Schäfer analyzes Twitter posts about Japan's Lower House election in 2014. (Provided by Fabian Schäfer)

Internet "bots" generated 80 percent of tweets about Japan's Lower House election in December 2014, most of which replicated posts by "netopon" right-wingers attacking critics of the ruling Liberal Democratic Party, a German researcher found.

Fabian Schäfer, a professor of the University of Erlangen-Nuremberg specializing in social media, studied about 540,000 election-related tweets for 22 days from Dec. 8, 2014, before and after the poll on Dec. 14.

Schäfer found that about 430,000 of 540,000 tweets he examined were "retweets" or slightly modified and duplicated versions of original

- (2018) „Senkyō tweets: bunseki suru to jidō tōkō ga hiomeru ,han’nichi“ (Wahlen und Twitter. Wie automatische Posts den Begriff „Anti-Japanisch“ salonfähig machen). Interview in ASAHI SHIMBUN vom 12.6.2018 (asahi.com/articles/DA3S13535547.html).
- (2018) „Special Report: egusugiru seifu no netto kōsaku“ (Special Report: Die offensichtliche Manipulation von Regierungen im Internet). Artikel im Magazin SPA! vom 24.4.2018 (<http://www.fusosha.co.jp/magazines/spa/>).
- (2018) „Hirogaru fake news 3: dō kakusan“ (Die Ausbreitung von Fake News 3: Wie verbreiten sie sich?). ASAHI SHIMBUN vom 15.4.2018 (www.asahi.com/articles/DA3S13451644.html).
- (2018) „Nihon de susumu netto yoron sōsa to ukeika“ (Die fortschreitende Manipulation der Online-Öffentlichkeit in Japan und rechte Tendenzen). Essay von Ichida Kazuki im Online-Magazin THE ZERO ZONE vom 29.3.2017. (Internetadresse <https://the01.jp/p0006605/>)
- (2018) „SNS ga Nihon no seiji ni ataeru mushi dekinai eikyō: tairyō no ,kikai-teki tōkō ga yoron wo yugamete iru“ (Der nicht zu ignorierende Einfluss der Sozialen Medien auf die japanische Politik: Wie massenhaftes ,automatisches Posten‘ die öffentliche Meinung verzerrt). Zeitungsartikel von Heizō Takamatsu in TŌYŌ KEIZAI ONLINE. (Abrufbar unter der Internetadresse <https://toyokeizai.net/articles/-/210287>).
- (2018) „Doitsu no kenkyū ronbun kara miete kuru ,SNS‘ to ,Minshūshugi‘ no aishō no warusa“ (Forschungsbeitrag aus Deutschland verdeutlicht die schlechten Seiten des Zusammenspiels von ,Sozialen Medien‘ und ,Demokratie‘). Radiobeitrag auf TOKYO FM von Iida Yasuyuki vom 14.3.2018. (<http://www.tfm.co.jp/timeline/index.php?itemid=135080>)
- (2017) „Japans Pläne erinnern nicht nur Nordkorea an die Weltkriegszeit.“ Zeitungsartikel von Sonja Blaschke zur Parlamentswahl in Japan in DIE WELT (Abrufbar unter: <https://www.welt.de/politik/ausland/article170031842/Japans-Plaene-erinnern-nicht-nur-Nordkorea-an-die-Weltkriegszeit.html>).
- (2017) „Nu met twee keer zoveel nuance?“ (Jetzt mit zweifachen Nuancenreichtum?) Zeitungsartikel über Twitternutzung in Japan von Dominique Deckmyn in DE STANDAARD (Abrufbar unter: http://www.standaard.be/cnt/dmf20170927_03099860).
- (2016) „Nippon Connected.“ Magazininterview mit Ilona Hörath, erschienen in FRIEDRICH (Abrufbar unter: https://www.fau.de/files/2016/11/FAU-magazin_friedrich_2016.pdf).
- (2014) „Doitsu kara mita ,Fukushima-go no Nihon‘ to ha?“ SNS de Nihon ha ,tayō na kōkyō-sei‘ wo sōzō dekiru ka (Wie sieht man ,Japan nach Fukushima‘ in Deutschland? Können Soziale Medien eine plurale Öffentlichkeit schaffen?). Zeitungsartikel von Heizō Takamatsu in TŌYŌ KEIZAI ONLINE. (Abrufbar unter der Internetadresse <http://toyokeizai.net/articles/-/48727>).
- (2014) „Doitsu Nürnberg daigaku de kōen: ,dokuritsu Internet media ga ninau shimei, kitai, shōheki to ha“ (Vortrag an der Universität Nürnberg: Aufgabe, Erwartung und Hindernisse unabhängiger Internetmedien). Blogbeitrag von Iwakami Yasumi über die Konferenz: „Catastrophes, Digital Public Spheres and the Future of Democracy.“ (Abrufbar



unter der Internetadresse <http://iwj.co.jp/wj/open/archives/182317>).
(2017) „Ein Kulturfestival ,auf AEG’.“ Artikel über den Cultural Typhoon in Europe 2017 von
Nikolas Pelke in DONAUKURIER (Abrufbar unter:
<http://www.donaukurier.de/nachrichten/bayern/Nuernberg-Ein-Kulturfestival-auf-AEG;art155371,3529899>).