

MEDIENECHO

Soziale Medien und Japan:

- (2017) „[Japans Pläne erinnern nicht nur Nordkorea an die Weltkriegszeit.](#)“ Artikel von Sonja Blaschke zur Parlamentswahl in Japan in DIE WELT.
- (2017) „[Nu met twee keer zoveel nuance?](#)“ (Jetzt mit doppelt soviel Nuancenreichtum?) Artikel über Twitter von Dominique Deckmyn in DE STANDAARD.
- (2016) „[Nippon Connected.](#)“ Interview mit Ilona Hörath, erschienen in FRIEDRICH.

Konferenz / Ausstellung „Cultural Typhoon in Europe 2017“:

- (2017) „[Cultural Typhoon in Europe 2017.](#)“ Artikel von Katharina Wasmeier.
- (2017) „[Ein Kulturfestival ‚auf AEG‘.](#)“ Artikel über den Cultural Typhoon in Europe 2017 von Nikolas Pelke in DONAUKURIER.
- (2017) „[Gute oder schlechte Orte? – Urbane Utopien und japanische Science Fiction.](#)“ Artikel der FAU-Pressestelle.

Konferenz: „Catastrophes, Digital Public Spheres and the Future of Democracy“ (Erlangen, 11.-13. September 2014):

- (2014) „[Doitsu kara mita ‚Fukushima-go no Nihon‘ to ha?](#)“ SNS de Nihon ha ‚tayō na kōkyō-sei‘ wo sōzō dekiru ka (Wie sieht man ‚Japan nach Fukushima‘ in Deutschland? Können Soziale Medien eine plurale Öffentlichkeit schaffen?). Artikel von Heizō Takamatsu in TŌYŌ KEIZAI ONLINE.
- (2014) „[Doitsu Nürnberg daigaku de kōen: ‚dokuritsu Internet media ga ninau shimei, kitai, shōheki to ha‘](#)“ (Vortrag an der Universität Nürnberg: Aufgabe, Erwartung und Hindernisse unabhängiger Internetmedien). Artikel von Iwakami Yasumi über die Konferenz: „Catastrophes, Digital Public Spheres and the Future of Democracy.“